

(Personal) Branding in de (Digitale) Wereld



Dierendokter Nick



< INBOX



NIEUW: Bericht ontvangen via
www.dierendokternick.nl



dierendokternick.nl

[REDACTED] 20:31 • DierenDokter Nick

[REDACTED]

Name:

[REDACTED]

Email:

[REDACTED]@gmail.com

Phone Number:

[REDACTED] 151

Message:

Kan ik mij alvast aanmelden als klant?

Ben anders bang dat er een klanten stop komt...

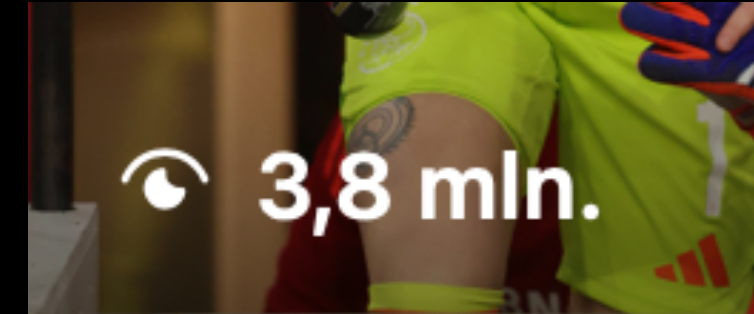
Ik heb een [REDACTED]

[REDACTED]

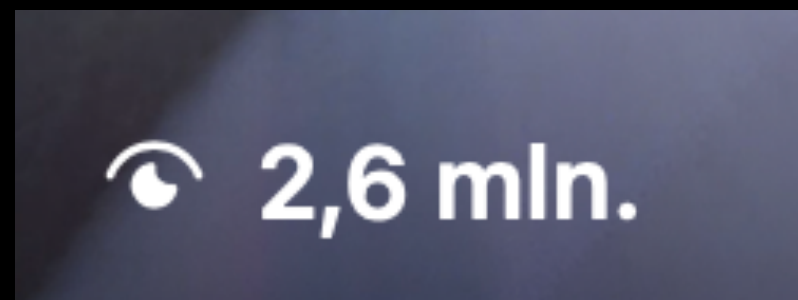


Regina





100.000.000+



**“Teamleden stegen in
dezelfde tijd gezamenlijk
2.000 volgers...”**

iStill

A world map with a dark background and a light gray wireframe grid. Numerous small orange dots are scattered across the map, representing global locations. The dots are most concentrated in North America, Europe, and Asia, with fewer dots in Africa and South America.

Wereldwijd marktleider

Geen investeerders of financiering

Geen verkoopploeg, buitendienst, of fysieke locaties

Opgebouwd in < 10 jaar



Hoe?

Wie ben ik?



Wie ben ik?

- Christiaan van Eijk
- Eerste verkoop
- Vader van 2*
- MadeForYou™

SUITS
AT SEA

secret
ninjas



LKQ

ISTILL



PTI

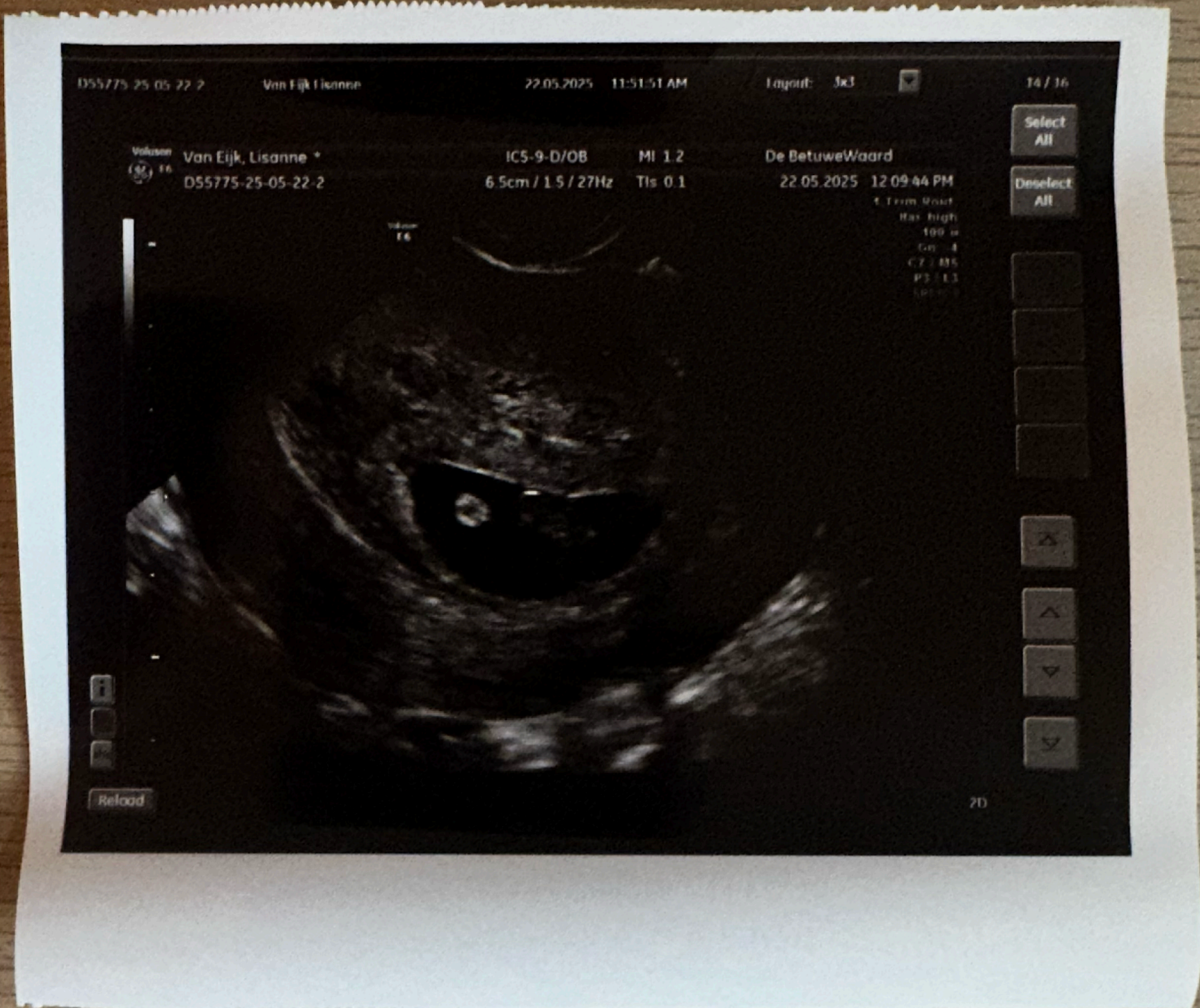
CDT CAD
Tekenaar



The Leadership
Community

MadeForYou™







Wie hier heeft een personal brand?

**“Personal brand is de
digitalisatie van je reputatie”**

De kracht van Personal Branding

63%

van mensen zijn meer
bereid te kopen van
iemand met een sterk
personal brand

74%

vertrouwt expertise
sneller van iemand met
een personal brand

72%

van mensen voelt meer
verbinding met een bedrijf
als de CEO/eigenaar een
goed personal brand heeft

Bron: [Trends in Personal Branding National Research Study](#)

Simpel gezegd:

**Méér mensen
kopen van je**

**mensen kopen
méér van je**

**mensen
vertellen over je**

**Meesterschap over je (personal)
brand in de (digitale) wereld
zorgt voor een hefboomeffect
op al je andere investeringen.**

Dus waarom doen de meeste mensen dan... **niets**?

(Of heel weinig)

Gedachte-experiment

Vandaag gaan we het hebben over
niet wat, niet hoe, maar welke
houding, mindset en overtuigingen
je nodig hebt om te groeien met je
bedrijf/(personal) brand.

Overtuigingen

Overtuiging #1

Bestaansrecht

Offline vs Online

Overtuiging #2

**#2 Iedereen is een
mediabedrijf (in 2025)**



#2 Iedereen is een mediabedrijf (in 2025)

**Wie hier heeft
socials?**

#2 Iedereen is een mediabedrijf (in 2025)

2+ uur per dag
gemiddeld

Overtuiging #3

**Iedereen kan
bekendheid opbouwen**



sailing_with_phoenix sailing_with_phoenix

Volgen

Bericht

344 Volgend 985.2K Volgers 9.4M Likes

There are no rules
sailingwithphoenix@gmail.com

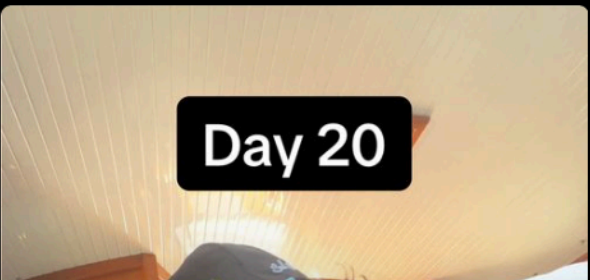
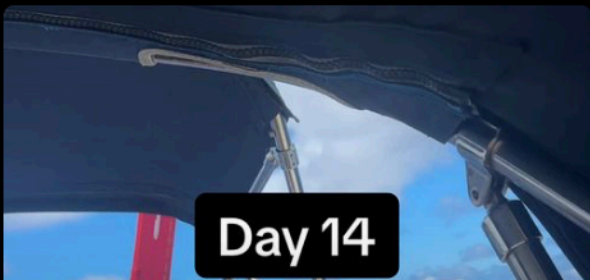
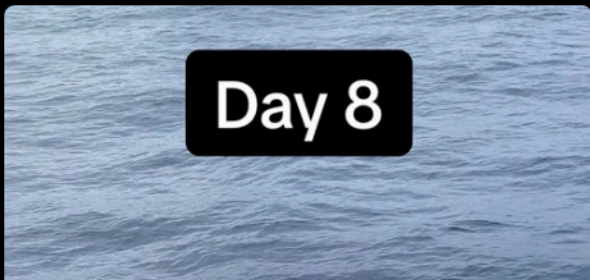
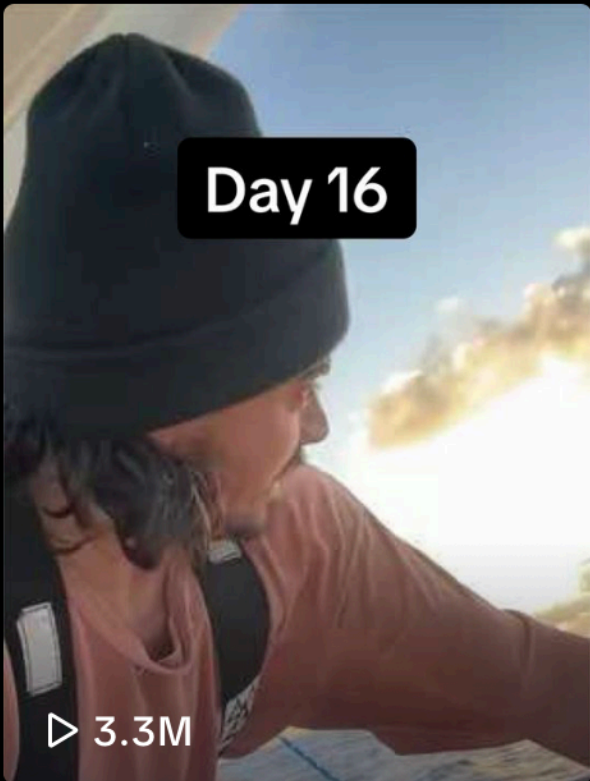
beacons.ai/sailing_phoenix

Video's

Herplaatsingen

Geliket

Nieuw Populair Oudste



Realisaties

Realisatie #1

Groepen, Individuen en Toiletten.

Realisatie #2

Algoritmes zijn je vriend

Realisatie #3

Voor wie is jouw (personal) brand?

Oefening

Beste wie-dan-ook,

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Lieve ,

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Oefening:

Empathie voor jouw lezer

Ik ben een...



Bijvoeglijk naamwoord + Baan

Ik worstel met...



Persoonlijke of zakelijke uitdaging

Ik wil...



Een oplossing of uitkomst

Omdat ik behoefte heb aan...



Emotioneel: Wat is de diepere ‘why’

Anders loop ik risico op...



Wat gebeurt er als je faalt?

**Ik ben een [redacted]
die worstelt met [redacted]
Ik wil [redacted]
omdat ik behoefte heb aan [redacted]
Als dat niet lukt [redacted]**

Praktische tips

(Ondanks dat ik dat niet zou doen)

Praktische tip #1

Postspanning

**“You’ll never feel fear when
the mission to serve is clear”**

- Rory Vaden

Praktische tip #2

**Hoe vaak & hoe laat
moet ik posten?**

Greatness =
Being good over an insanely
long amount of time.

Volume

9.1.1

9 posts waarin je waarde levert.

1 post over iets persoonlijks

En dán pas 1 post verkoopgerelateerd

Repeat

Praktische tip #3

**Hoe ga ik om met
vervelende comments?**

Zeg dankjewel ;)

**"Nobody watches
women's football"**



5.3 miljoen views

287.243 likes

5.000+ reacties



bryanlim2012 Paralympics 🙌🙌🙌

omrgmli They got paid to go



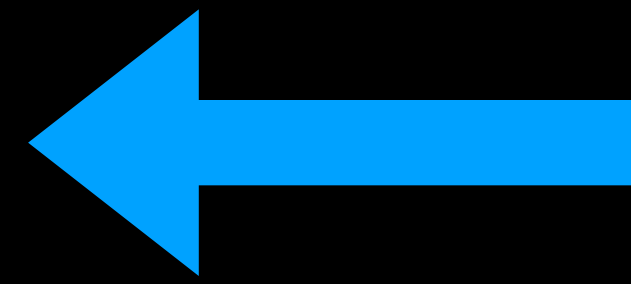
leonnnnfr



gasparsacco And the nonsense war continues cause of this stupid videos

The background of the slide is a solid black field filled with a repeating pattern of grey arrows. All arrows are oriented horizontally and point towards the right side of the frame. They are distributed in a staggered grid, creating a sense of forward motion or a stream of thought.

**Hoe ga ik om met
controversiële meningen?**



Praktische tip #5

Hoe zit het met adverteren?

De harde waarheid

Personal branding is een intern process van in contact komen met wie je daadwerkelijk bent en het accepteren zodat je het durft te tonen aan de buitenwereld op zo'n manier dat andere mensen er ook iets aan hebben.

Zijn jullie er klaar voor om de nieuwe (digitale) wereld te veroveren?

- Einde
- Vragen?
- christiaan@madeforyou.cc

**Wil je verder praten over je eigen
(personal) brand, online aanwezigheid,
of groei?**

**Stuur wat je zou willen bereiken naar
contact@madeforyou.cc en dan gaan
we kijken of/hoe we je kunnen helpen.**